

# Arte y TV. Nuevos Medios, Nuevos Lenguajes

**Materia:** Lenguajes Audiovisuales y Cultura Social **Profesor/a:** Amparo Carbonell Tatay

**Módulo 2 - Especialización**  
Créditos: 4 ECTS / Optativa

**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**  
Artes Visuales & Multimedia  
Universidad Politécnica de Valencia

## Contenidos

Curso teórico-práctico. Contenido teórico: recorrido histórico por las producciones de artistas pioneros y creaciones artísticas específicas para TV. Desarrollo práctico: a) creación de una pieza para TV, cumpliendo los requisitos técnicos de transmisión a través de un canal de TV. b) diseño de un programa televisivo de divulgación artística. Está previsto dedicar un tiempo al aprendizaje de programas de edición de vídeo y audio (introducción al manejo de After Effects, Premiere Pro y Soundforge, en función de las necesidades), así como la realización de un taller de streaming vídeo para TV por Internet.

### 1. Desde el origen (con el pensamiento del arte)

- 1.1. Cine, Vídeo Arte, Televisión
- 1.2. ¿Para qué la TV?
- 1.3. La TV: un lenguaje propio
- 1.4. Del videoarte a la TV
- 1.5. Investigar los procedimientos
- 1.6. La resistencia a la TV
- 1.7. Activismo y TV
- 1.8. Los canales de TV al servicio del Arte
- 1.9. El videoarte entra en el Museo
- 1.10. La TV no es para el Arte

### 2. Desde la realidad

- 2.1. El hombre telespectador
- 2.2. Pensar en TV
- 2.3. Ver la realidad con los ojos de la TV
- 2.4. El medio más rápido y más directo
- 2.5. Los canales de televisión
- 2.6. Géneros televisivos. El lenguaje de los géneros
- 2.7. Apropiación de géneros, lenguajes y formatos

### 3. Desde la práctica

- 3.1. “Neo-televisión” y “Paleo-televisión”
- 3.2. El espacio para la cultura
- 3.3. Canales culturales
- 3.4. Las franjas horarias
- 3.5. El formato para la cultura
- 3.6. Programas culturales
- 3.7. Programas de Arte
- 3.8. El espacio de futuro
- 3.9. Nuevas formas de ver la realidad
- 3.10. Televisión y televisiones: las televisiones horizontales en el mundo
- 3.11. Televisiones comunitarias. Redes de televisión en España
- 3.12. Internet y TV. “Stream is not TV”

## Metodología

Metodología basada en el desarrollo de prácticas como vehículo para asimilar los conocimientos. Estas prácticas estarán apoyadas por explicaciones con visualización de la documentación pertinente, demostraciones técnicas con asistencia a los platós de Televisión para observar y experimentar en directo el proceso de filmación y realización. Emisión pública de la práctica final en la televisión de la UPV. Los ejercicios propuestos se realizarán en horas de clase, utilizando los laboratorios de la Facultad y los estudios de UPRTV.

## Objetivos y competencias

### Objetivos

- A- Formar profesionales e investigadores en artes visuales y multimedia con capacidad interdisciplinar proveniente tanto de las humanidades (sentido crítico) como de la cultura del ordenador (aplicaciones tecnocientíficas).
- B- Impulsar el trabajo en equipos interdisciplinares con nuevas metodologías que favorezcan la comunicación y el intercambio de conocimientos.
- C- Contextualizar la práctica artística multimedia en el entorno social: su expansión en el arte público y los medios de comunicación.
- D- Proporcionar instrumentos metodológicos que faciliten la formación permanente.

### Competencias

- A- Capacidad para integrar las posibilidades de las TIC en otros modos de producción artística.
- B- Conocimiento de los géneros y lenguajes audiovisuales vinculados a las prácticas artísticas contemporáneas.
- C- Comprensión crítica de las transformaciones sociales y mediáticas que conlleva el uso de las TIC.

## Sistema de evaluación

Evaluación continua haciendo especial hincapié en la asistencia a clase, asimilación de conceptos y desarrollo de los trabajos prácticos. Los criterios de evaluación para medir el aprendizaje serán:

Asistencia y participación activa en el desarrollo del curso.

Cualidades plásticas y técnicas de las propuestas personales presentadas.

El progreso o evolución del nivel del alumnado, y su rendimiento, medida basada en el volumen de trabajo y su esfuerzo personal.

La entrega de todas las prácticas planteadas.

## Bibliografía

AUMONT, J. [et al.], *Estética del cine. Espacio filmico, montaje, narración, lenguaje*, Paidós, Barcelona, 1989.

BETTETINI, G., *La conversación audiovisual*, Cátedra, Madrid, 1985.

BOLLA, L. y CARDINI, F., *Le avventure dell'arte in Tv*, Nuova ERI, Torino, 1995.

BOURDIEU, P., *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.

CEBRÁN, M., *Introducción al lenguaje de la televisión*, Pirámide, Madrid, 1978.

DOELKER, D., *La realidad manipulada*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

GONZALEZ REQUENA, J., *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*, Cátedra, Madrid, 1988.

DEBORD, G., *La sociedad del espectáculo*, Pre-textos, Valencia, 1999.

LÓPEZ, T., *Aproximación a la telenovela*, Cátedra, Madrid, 1987.

RICOEUR, P., *Tiempo y narración. Configuración del tiempo en el relato de ficción*, Siglo Veintiuno, Madrid, 1995.

VV.AA. "Televisión. La mirada en construcción" en *Archipiélago*, nº 60

VILCHES, Lorenzo: *La televisión. Los efectos del bien y del mal*, Paidós, Barcelona, 1993.

## Bookmarks

EAI [<http://www.eai.org>]

First Day of TV [<http://www.tvhistory.tv>]

<http://www.horitzo.tv>

<http://www.neokinok.tv>

## + info

[www.artesvisualesymultimedia.com](http://www.artesvisualesymultimedia.com)

