

Arte y TV. Nuevos Medios, Nuevos Lenguajes

Materia: Lenguajes Audiovisuales y Cultura Social **Profesor/a:** Amparo Carbonell Tatay

Módulo 2 - Especialización
Créditos: 4 ECTS / Optativa

AVM
Artes Visuales & Multimedia
Universidad Politécnica de Valencia

Contenidos

Curso teórico-práctico. Contenido teórico: recorrido histórico por las producciones de artistas pioneros y creaciones artísticas específicas para TV. Desarrollo práctico: a) creación de una pieza para TV, cumpliendo los requisitos técnicos de transmisión a través de un canal de TV. b) diseño de un programa televisivo de divulgación artística. Está previsto dedicar un tiempo al aprendizaje de programas de edición de vídeo y audio (introducción al manejo de After Effects, Premiere Pro y Soundforge, en función de las necesidades), así como la realización de un taller de streaming vídeo para TV por Internet.

1. Desde el origen (con el pensamiento del arte)

- 1.1. Cine, Vídeo Arte, Televisión
- 1.2. ¿Para qué la TV?
- 1.3. La TV: un lenguaje propio
- 1.4. Del videoarte a la TV
- 1.5. Investigar los procedimientos
- 1.6. La resistencia a la TV
- 1.7. Activismo y TV
- 1.8. Los canales de TV al servicio del Arte
- 1.9. El videoarte entra en el Museo
- 1.10. La TV no es para el Arte

2. Desde la realidad

- 2.1. El hombre telespectador
- 2.2. Pensar en TV
- 2.3. Ver la realidad con los ojos de la TV
- 2.4. El medio más rápido y más directo
- 2.5. Los canales de televisión
- 2.6. Géneros televisivos. El lenguaje de los géneros
- 2.7. Apropiación de géneros, lenguajes y formatos

3. Desde la práctica

- 3.1. “Neo-televisión” y “Paleo-televisión”
- 3.2. El espacio para la cultura
- 3.3. Canales culturales
- 3.4. Las franjas horarias
- 3.5. El formato para la cultura
- 3.6. Programas culturales
- 3.7. Programas de Arte
- 3.8. El espacio de futuro
- 3.9. Nuevas formas de ver la realidad
- 3.10. Televisión y televisiones: las televisiones horizontales en el mundo
- 3.11. Televisiones comunitarias. Redes de televisión en España
- 3.12. Internet y TV. “Stream is not TV”

Metodología

Metodología basada en el desarrollo de prácticas como vehículo para asimilar los conocimientos. Estas prácticas estarán apoyadas por explicaciones con visualización de la documentación pertinente, demostraciones técnicas con asistencia a los platós de Televisión para observar y experimentar en directo el proceso de filmación y realización. Emisión pública de la práctica final en la televisión de la UPV. Los ejercicios propuestos se realizarán en horas de clase, utilizando los laboratorios de la Facultad y los estudios de UPRTV.

Objetivos y competencias

Objetivos

- A- Formar profesionales e investigadores en artes visuales y multimedia con capacidad interdisciplinar proveniente tanto de las humanidades (sentido crítico) como de la cultura del ordenador (aplicaciones tecnocientíficas).
- B- Impulsar el trabajo en equipos interdisciplinares con nuevas metodologías que favorezcan la comunicación y el intercambio de conocimientos.
- C- Contextualizar la práctica artística multimedia en el entorno social: su expansión en el arte público y los medios de comunicación.
- D- Proporcionar instrumentos metodológicos que faciliten la formación permanente.

Competencias

- A- Capacidad para integrar las posibilidades de las TIC en otros modos de producción artística.
- B- Conocimiento de los géneros y lenguajes audiovisuales vinculados a las prácticas artísticas contemporáneas.
- C- Comprensión crítica de las transformaciones sociales y mediáticas que conlleva el uso de las TIC.

Sistema de evaluación

Evaluación continua haciendo especial hincapié en la asistencia a clase, asimilación de conceptos y desarrollo de los trabajos prácticos. Los criterios de evaluación para medir el aprendizaje serán:

Asistencia y participación activa en el desarrollo del curso.

Cualidades plásticas y técnicas de las propuestas personales presentadas.

El progreso o evolución del nivel del alumnado, y su rendimiento, medida basada en el volumen de trabajo y su esfuerzo personal.

La entrega de todas las prácticas planteadas.

Bibliografía

AUMONT, J. [et al.], *Estética del cine. Espacio filmico, montaje, narración, lenguaje*, Paidós, Barcelona, 1989.

BETTETINI, G., *La conversación audiovisual*, Cátedra, Madrid, 1985.

BOLLA, L. y CARDINI, F., *Le avventure dell'arte in Tv*, Nuova ERI, Torino, 1995.

BOURDIEU, P., *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.

CEBRÁN, M., *Introducción al lenguaje de la televisión*, Pirámide, Madrid, 1978.

DOELKER, D., *La realidad manipulada*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

GONZALEZ REQUENA, J., *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*, Cátedra, Madrid, 1988.

DEBORD, G., *La sociedad del espectáculo*, Pre-textos, Valencia, 1999.

LÓPEZ, T., *Aproximación a la telenovela*, Cátedra, Madrid, 1987.

RICOEUR, P., *Tiempo y narración. Configuración del tiempo en el relato de ficción*, Siglo Veintiuno, Madrid, 1995.

VV.AA. "Televisión. La mirada en construcción" en *Archipiélago*, nº 60

VILCHES, Lorenzo: *La televisión. Los efectos del bien y del mal*, Paidós, Barcelona, 1993.

Bookmarks

EAI [<http://www.eai.org>]

First Day of TV [<http://www.tvhistory.tv>]

<http://www.horitzo.tv>

<http://www.neokinok.tv>

+ info

www.artesvisualesymultimedia.com

