

Nuevos Medios en Arte Público y Activismo

Materia: Lenguajes Audiovisuales y Cultura Social **Profesor/a:** Emilio Martínez

Módulo 2 - Especialización
Créditos: 3 ECTS / Optativa

UN
Artes Visuales & Multimedia
Universidad Politécnica de Valencia

Contenidos

Asignatura teórico-práctica que reflexiona sobre las nuevas prácticas artísticas vinculadas a las tecnologías de la imagen que inciden en el área del espacio público. La relación arte, tecnología y diseño, en la práctica artística contemporánea: activismo y comunidades en red.

1. Evolución y crisis del discurso de la modernidad en la sociedad contemporánea
2. Revisión del concepto de “lo público” y su transformación en las tecnologías de la información
3. El Espacio público entre la ciudad real y el site virtual
4. Los conceptos de sostenibilidad, colaboración y participación social en arquitectura y diseño
5. Propuestas de arte público en la sociedad tecnológica. Desde los años 60 hasta la actualidad
6. Concepto de comunidad. De la aldea a la aldea global. Nuevas construcciones del territorio comunitario
7. Discursos críticos en el ámbito social y activismo en red

Metodología

Clases teórico prácticas. Exposición de temas. Lectura, presentación y debate de textos recomendados en la bibliografía.

Elaboración de un ensayo sobre la materia o desarrollo de una práctica individual o colectiva.

Trabajo en aula teórica, tipo seminario y acceso a ordenadores en red.

Trabajo en grupo, búsqueda de información en la web, organización y presentación de los resultados obtenidos.

Las clases se completarán con visitas a exposiciones, eventos y conferencias sobre los tópicos de la materia.

Objetivos y competencias

Objetivos

- A- Formar profesionales e investigadores en artes visuales y multimedia con capacidad interdisciplinar proveniente tanto de las humanidades (sentido crítico) como de la cultura del ordenador (aplicaciones tecnocientíficas).
- B- Impulsar el trabajo en equipos interdisciplinares con nuevas metodologías que favorezcan la comunicación y el intercambio de conocimientos.
- C- Contextualizar la práctica artística multimedia en el entorno social: su expansión en el arte público y los medios de comunicación.
- D- Proporcionar instrumentos metodológicos que faciliten la formación permanente.

Competencias

- A- Capacidad para integrar las posibilidades de las TIC en otros modos de producción artística.
- B- Conocimiento de los géneros y lenguajes audiovisuales vinculados a las prácticas artísticas contemporáneas.
- C- Comprensión crítica de las transformaciones sociales y mediáticas que conlleva el uso de las TIC.

Sistema de evaluación

Evaluación continua de las presentaciones y trabajos realizados por el alumno. Valoración de la participación en clase y en la dinámica del grupo.

Bibliografía

- AUGE, M., *Los no lugares. Espacios de anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*, Gedisa, Barcelona, 1995.
- _____, *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*, Gedisa, Barcelona, 2006.
- _____, "No Lugares y espacio público. El papel del diseño" en *Cuadernos de Diseño*, nº 1, Ed. Instituto Europeo di Design, Barcelona, 2004.
- BENJAMIN, W., "El autor como productor" en *Arte después de la modernidad*, Akal, Madrid, 2001.
- BREA, J.L., *La era postmedia: Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*, Varona, Salamanca, 2002.
- CARRILLO, J., *Arte en la red*, Cátedra, Madrid, 2004.
- DEBOR, G., "Informe sobre la construcción de situaciones sobre las condiciones de la organización y la acción de la tendencia situacionista internacional". Edición electrónica: <http://www.sindominio.net>
- DEBORD, G., *La sociedad del espectáculo*, Pre-textos, Valencia, 1999.
- DEITCHER, D., "Tomar el control: Arte y activismo" en *Los manifiestos del arte posmoderno*, Akal, Madrid, 2000.
- DELGADO, M., *El animal Público*, Anagrama, Barcelona, 1999.
- DONATH, J S., *Inhabiting the virtual city: The desing of social enviroments for electronic communities*. Edición electrónica: <http://smg.media.mit.edu/people/Judith/Thesis/>
- DUQUE, F., *Arte Público y Espacio político*, Akal, Madrid, 2001.
- FOUCAULT M., "El sujeto y el poder" en *Arte después de la modernidad*, Akal, Madrid, 2001.
- JAMESON, F., *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*, Paidós, Barcelona, 1991.
- LYOTARD, J. F., *La condición postmoderna*, Cátedra, Madrid, 1984.
- SCHULZ-DORNBURG, J., "Hacia una percepción sensual del espacio" en *Arte y arquitectura: nuevas afinidades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- WOLFF, J., *La producción social del arte*, Istmo, Madrid, 1997.
- VV.AA., *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*, Universidad de Salamanca, 2001.
- _____, *Living in motion*, Ed. Vitra design museum, isbn: 3-931936-34-1, 2002.
- _____, "Notas acerca del arte público y el museo" en *Ciudades Invisibles*, Generalitat Valenciana, 1998.

Bookmarks

http://www.bbaa.upv.es/escultura/asignatura/proy2/pro_publico/apuntes.htm

<http://www.comunityarts.net>

<http://www.pucsp.br/artecidade/indexp.htm>

+ info

www.artesvisualesymultimedia.com

